

Milanofiori - Strada 8 - Palazzo N
20089 ROZZANO (MI)
ITALIE

Téléphone : +39 02 5758 1
Télécopie : +39 02 5758 3840
Internet : www.grupporinascente.it

Eurocentrale : I.R.T.S.

Centrale : INTERMEDIA

Principaux dirigeants

Administrateur Délégué Italie	Benoît LHEUREUX
Administrateur Délégué Activités alimentaires	Benoît LHEUREUX
Administrateur Délégué Activités Non-Alimentaires	Giovanni COBOLLI GIGLI
Directeur Général	Antonello SINIGAGLIA
Directeur Général Rinascente	Stefano ERCULEI
Directeur Général Auchan	Patrick ESPASA
Directeur Général Upim	Guilio MALECI
Directeur Général SIB - Leroy Merlin	Vincent GENTIL
Directeur Général Bricocenter	Marco MONTEMERLO
Directeur des Achats Auchan	Lorenzo BERTINI
Directeur des Achats Cityper/Sma	Marco BOCCHIOLA

Chiffres clés

En millions d'euros	2000	2001	2002	2003
Date de clôture	31/12/00	31/12/01	31/12/02	31/12/03
CA HT Global	4 886	5 076	5 430	5 900
CA TTC Global	5 544	5 750	6 146	6 652
CA HT Local	4 886	5 076	5 430	5 900
CA TTC Local	5 544	5 750	6 146	6 652
% CA Food	82 %	83 %	83 %	83 %
% CA Non Food	18 %	17 %	17 %	17 %
Nombre de points de vente alimentaire dans le pays	225	227	242	249
Surface totale des points de vente alimentaire (m ²)	506 200	565 000	587 400	606 700
Nombre de points de vente GMS dans le pays	225	227	242	249
Surface totale des GMS (m ²)	506 200	565 000	587 400	606 700

Données marketing et financières

Principales marques propres

Filiera Controlata (140 produits), SmaAuchan (3 000 produits) dont SmaAuchan Bio, Novita', Agricoltura Secondo Natura SmaAuchan (lancé en 2001), I sapori delle Regioni, produits premier prix (1 000 produits dont 500 références sous marque "Pouce"), Il Meno Caro.

Enseignes

Le nombre de magasins indiqué dans les chiffres clés concerne les magasins possédés en propre.

En 2003, Gruppo Rinascente compte 507 supermarchés franchisés et 588 associés.

Auchan, Fiordaliso (I) dont 37 hypermarchés Auchan et un Fiordaliso, géré par Finiper. Deux Auchan ont ouvert en 2003.

Bricocenter (I) 8 000/13 000 références pour les affiliés et 40 000 pour les intégrés. 3 ouvertures et une fermeture en 2003.

Cityper, Sma (I) dont 173 magasins SMA (+4) et 38 Cityper (+1). SMA est un format supermarché dont les surfaces de vente des magasins sont très variables. Sont regroupés sous l'enseigne SMA, les Supermercati SMA, les Punto SMA et les Cityper SMA (minihypermarchés). Il y a également 507 franchisés et 588 associés.

La Rinascente (I) 2 ouvertures dont 1 magasin au centre de Rome à destination d'une clientèle jeune.