

Leroy Merlin (I) comme Bricocenter, cette chaîne est détenue par la société SIB (50% Gruppo Rinascente et 50% Leroy Merlin). 1 ouverture en 2003.

Upim (I) Les magasins Upim sont classés en 3 catégories:

- les magasins Upim, détenus en propre (surface variant entre 700 et 800 m²),
- les affiliés sous enseigne "Affiliato Upim" (450 m²),
- les affiliés sous leur propre enseigne (300 m²).

En 2003, 7 magasins ont ouvert et 10 ont fermé.

Poids économique

Le chiffre d'affaires TTC de Gruppo Rinascente en 2003 est de 6 652 millions d'euros, contre 6 146 millions d'euros en 2002, soit + 8,2%. Le chiffre d'affaires net (consolidé à 50% dans Auchan) atteint 5 900 millions d'euros (+8,7%). Le chiffre d'affaires net de la division alimentaire est de 4,9 milliards d'euros en 2003, soit 83,1% du chiffre d'affaires du groupe. 42,4% des ventes sont réalisées par les hypermarchés et 40,7% par les supermarchés. Par ailleurs, la part de marché de Gruppo Rinascente en univers food est de 6,2% en 2003 (4e place ; source : AC Nielsen). La division non-alimentaire a réalisé un chiffre d'affaires net d'un milliard d'euros (soit 16,9%).

Le groupe Rinascente gère 1 565 points de vente (474 intégrés dont 249 GMS et 223 magasins spécialisés, 1 095 franchisés et associés) à la fin 2003.

Développement

Gruppo Rinascente est adhérent à "Intermedia 1990", la deuxième centrale d'achat d'Italie, depuis 2001. Le groupe détient 20% du capital aux côtés des groupes Pam, Bennet, Lombardini et Sun. Gruppo Rinascente gère également le site e-commerce www.iovorrei.it ("je voudrais") livrant sur Milan. Lancé en 2001, il propose environ 5 000 produits. En 2003, l'enseigne Auchan a baissé les prix de 500 produits de base et bloqué la hausse des prix pour 8 000 références alimentaires. La chaîne a également développé ses marques propres : 1 200 produits ont été ajoutés et la gamme "Pouce" compte 200 références supplémentaires. Les enseignes Cityper et Sma ont elles aussi mis l'accent sur les bas prix (en particulier pour les produits frais et le non-alimentaire). Le groupe a lancé la carte de paiement Accord Italia, donnant accès automatiquement au programme de fidélisation (50 000 clients fin 2003).

Le groupe diversifie son offre en proposant dans 4 hypermarchés le paiement des achats en libre-service et en ouvrant la première station-service sous enseigne Auchan à Bussolengo (Vérone).

Le groupe a amélioré son système de distribution : une nouvelle plateforme pour les produits frais à destination des supermarchés a ouvert près de Milan ainsi qu'un entrepôt en Sardaigne pour les produits de grande consommation (à destination des hypermarchés).

En 2003, Gruppo Rinascente compte 9 points de vente supplémentaires dont 7 dans l'alimentaire. En effet, le groupe a ouvert 2 hypermarchés Auchan, dont un à Mesagne (Brindisi) et un à Melilli (Syracuse) : il s'agit du plus grand centre commercial de Sicile. Le groupe a également ouvert 4 Sma et 1 Cityper. En non-alimentaire, Gruppo Rinascente compte 2 magasins supplémentaires (13 ouvertures et 11 fermetures).

La société a signé en 2001 un accord de franchise avec le groupe 3 A d'Asti qui gère 176 magasins et un autre avec S&G Groupe qui possède 134 points de vente en Lombardie. De même, à la suite à l'accord de 'master franchising' conclu avec SGD fin 2002, une vingtaine de magasins Punto Market sont passés sous enseigne Punto Sma (au total, 69 unités doivent être renommées). De plus, plusieurs GS (à Boccea et à Portuense) et quatre Triscout à Rome (rachetés en 2002) sont passés sous enseigne Sma.

En février 2004, Gruppo Rinascente et Apulia Distribuzione ont signé un accord de 'master franchising' portant sur 156 points de vente, soit 150 magasins de proximité et 6 supermarchés ; ces derniers prendront respectivement les enseignes Punto Sma et Sma. En mars 2004, le groupe a inauguré un hypermarché à Modugno (Bari). Quatre autres ouvertures sont programmées pour 2005.

Le groupe a créé avec Simon Property Group la société commune "Gallerie Commerciali Italia", afin de gérer et développer les 39 galeries marchandes du groupe. Elle est détenue à 51 % par La Rinascente et à 49 % par le partenaire américain. 412 000 m² supplémentaires sont en projet.

Répartition du parc GMS à dominante alimentaire par enseigne dans le pays d'origine

Pays	Enseigne	Type de PDV	Nombre	Surface (m ²)	CA en Millions
ITALIE	Auchan, Fiordaliso	HM	38	296 700	2 500 EUR H.T.
ITALIE	Cityper, Sma	SM	211	310 000	2 400 EUR H.T.

Autres activités dans le pays d'origine

Pays	Enseigne	Type de PDV	Nombre	Surface (m ²)	CA en Millions
ITALIE	Bricocenter	BR	41		
ITALIE	La Rinascente	GM	18	244 000	
ITALIE	Leroy Merlin	BR	9		
ITALIE	Upim	MP	157		